



PROCES-VERBAL

nr. 10

*al ședinței din 12 mai 2023, cu începere de la ora 15:00,
a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”*

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:

Arcadie Gherasim, președinte CSD
Sergiu Stanciu, secretar CSD
Irina Mațenco, membră CSD
Aurelian Dănilă, membru CSD
Loretta Handrabura, membră CSD
Corneliu Popovici, membru CSD

Invitată:

Galina Blanaru, director financiar al IP Compania „Teleradio-Moldova”

Ședința este prezidată de președintele CSD, Arcadie Gherasim. Dânsul anunță că ședința este deliberativă și supune votului ordinea de zi:

ORDINEA DE ZI:

- 1. Cu privire la Informația despre veniturile și cheltuielile IP Compania „Teleradio-Moldova” în trimestrul I al anului 2023.*
- 2. Diverse.*

S-a votat: „PENTRU” 6 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

1. Cu privire la Informația despre veniturile și cheltuielile IP Compania „Teleradio-Moldova” în trimestrul I al anului 2023.

Comunicarea este prezentată de Galina Blanaru, director financiar.

Galina Blanaru: „Veniturile pentru I trimestru al anului 2023 au însumat 31 milioane de lei, dintre care 20% constituie veniturile din subvențiile bugetare, 29 de milioane și veniturile proprii acumulate din serviciile prestate, 2 milioane 303 mii lei. Partea preponderentă revine altor venituri care sunt din subvenții ale entităților de proprietate publică, care includ subvenții de la organizațiile internaționale sub formă de active imobilizate sau mijloace bănești destinate pentru procurarea sau dobândirea în alt mod a acestor active. Distribuirea veniturilor din exploatarea centralizată, veniturile care sunt după *Eurovision*, etapa din 2022, (fiecărui membru la UERT îi revine un procent din veniturile acumulate). Veniturile mai provin din sancțiuni și transcrieri din arhivă, producerea și difuzarea spoturilor, imprimare în studiouri. Următorul articol sunt venituri din difuzarea comunicărilor comerciale - se referă la publicitate și publicitate de la *Eurovision*, etapa națională. Planul anual la publicitate constituie 2 milioane 228 mii lei, iar în trimestrul I, veniturile constituie deja un milion 23 mii lei, ceea ce constituie 46% din volumul anual preconizat. Publicitatea *Eurovision* a fost planificată în mărime de 200 de mii de lei, la etapa națională am acumulat 29 mii lei, deja sunt semnate contracte pentru etapa internațională. Veniturile din colaborare sunt realizate în mărime de 18 %, arenda curentă - 25,6% - a patra parte din planul care a fost estimat pentru anul 2023. Cheltuielile pentru I trimestru al anului 2023 au însumat 41 de milioane 986 de mii de lei, 27 % față de planul anual. În structura cheltuielilor partea preponderentă revine cheltuielilor de personal, 55 %, urmează achiziționarea bunurilor și serviciilor. Practic, planul de realizare la cheltuieli, pe articole, este sub 25 %, pentru un trimestru, cu excepția cheltuielilor pentru energia termică care a constituit 87 % din cauza majorării tarifelor și energia electrică - 33,3%. Serviciile de locațiune se încadrează în planul anual, achiziții în afara de plan nu au fost, cu excepție pentru *Eurovision*. (Documentul se anexează)

Membra CSD Irina Mațenco a amintit informația anterioară despre venituri pentru anul 2023 care au fost estimate la 5 milioane de lei pentru publicitate.

Galina Blanaru a menționat că, din cele cinci milioane, două milioane sunt preconizate din campania electorală, care va fi în toamnă. Din publicitatea curentă sunt două milioane 228 mii lei și electorala un milion 550 mii lei, în total sunt în jur de patru milioane de lei.

Membra CSD Irina Mațenco a întrebat de ce așa de puțini bani sunt planificați și dacă există publicitate directă.

Galina Blanaru a menționat că atunci când s-a estimat venitul din electorală, suma tradițional acumulată a fost mai mică decât cea acumulată la alegerile parlamentare și prezidențială. Cât despre publicitatea directă, există astfel de

publicitate, doar că nu este directă, majoritatea vine prin agențiile de publicitate.

De asemenea, Irina Mațenco s-a interesat care este prețul minutului de publicitate.

Galina Blanaru a menționat că prețurile la publicitate au fost revăzute.

Membrul CSD Corneliu Popovici s-a interesat câți bani au fost cheltuiți pentru deplasări în cele trei luni și dacă banii destinați deplasărilor se fac cu ajutorul cardului Companiei sau cash.

Galina Blanaru a menționat că au fost cheltuiți 264 de mii de lei. Cu privire la transferul banilor pentru deplasări, Galina Blanaru afirmă că achitățile s-au făcut cu ajutorul cardului.

În context, Corneliu Popovici a solicitat ca, la una din următoarele ședințe, să fie prezentat un raport cu privire la cheltuielile de deplasări și alte cheltuieli efectuate cu cardul Companiei.

Președintele CSD Arcadie Gherasim a întrebat care ar putea fi suma din publicitate până la rectificarea bugetului.

Galina Blanaru a menționat că suma ar putea ajunge la trei, patru milioane lei.

De asemenea, Președintele CSD Arcadie Gherasim a solicitat o precizare referitoare la deficitul de 4% care este înregistrat în primul trimestru.

Galina Blanaru a menționat că aceste devieri, 27% sunt cheltuielile din surse de la buget, dar și din activitatea comercială. Totalul veniturilor sunt de 20%, ceea ce ține de achiziționarea tehnicii, e planificat începând cu luna aprilie-mai, reieșind din asta se planifică subvenții de la buget începând cu luna aprilie.

Președintele CSD Arcadie Gherasim a întrebat care sunt perspectivele de mărire a salariilor pentru angajați.

Galina Blanaru a menționat că e posibil ca majorările de salarii să aibă loc începând cu anul viitor.

Membra CSD Irina Mațenco s-a interesat dacă a fost lămurită situația cu privire la darea în arendă a spațiilor din blocul de la Moldova 2.

Galina Blanaru a menționat că nu sunt solicitări de arendă.

Membrul CSD Corneliu Popovici menționează că, odată cu aprobarea Caietului de sarcini, când a fost discutat bugetul a fost aprobat un mare deficit virtual. În acest context, Corneliu Popovici s-a interesat dacă deficitul virtual a fost acoperit. Totodată, Corneliu Popovici a întrebat dacă sunt careva proiecte care pot fi atrase. De asemenea, Corneliu Popovici a întrebat dacă sunt rezultate cu privire la construcția noi clădirii.

Galina Blanaru a menționat că deficitul poate fi acoperit doar din acumulările de publicitate. Cu privire la proiecte, Galina Blanaru a menționat că, la moment, Compania este în discuții cu partenerii din România pentru proiectul news room. Cât despre construcția clădirii, Galina Blanaru a menționat că nu au fost făcute investiții. La moment se discută proiectul cu partenerii din România, care urmează să fie dus până la capăt.

Președintele CSD Arcadie Gherasim propune de a lua act de informația prezentată de directorul financiar.

La încheierea dezbaterilor, președintele CSD supune votului următorul proiect de decizie:

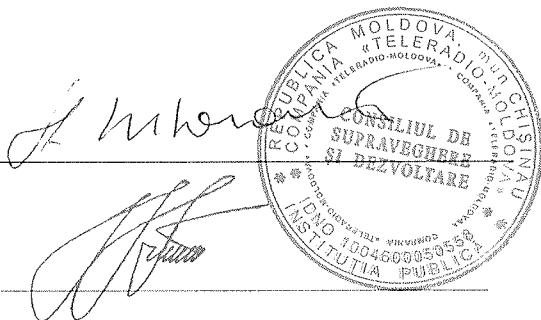
S-a decis:

1. Se ia act de Informația despre veniturile și cheltuielile IP Compania „Teleradio-Moldova” în trimestrul I al anului 2023.

S-a votat **„PENTRU”** 6 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

După epuizarea ordinii de zi, președintele CSD, Arcadie Gherasim anunță închiderea ședinței.

Președintele CSD
Arcadie Gherasim



Secretarul CSD,
Sergiu Stanciu